

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSETS DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT MAYORA INDAH Tbk.

Siswanto¹, Nasrani Lewi Moses Napitu²
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMI Medan^{1,2}
 Email: Syswantop11@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine the effect of Net profit margin(NPM), Return on assets (ROA) and Return on equity (ROE) on Company Value at PT. Mayora Indah Tbk 2019 - 2023.

The population in this study is all the financial statements of PT. Mayora Indah Tbk and the sampling technique in this study used purposive sampling, namely the financial statements of PT. Mayora Indah Tbk in 2019 - 2023. The data source used in this research is Secondary data. The research method that researchers use is Multiple Linear Regression Analysis. The analytical tool used is SPSS Version 29 of 2024.

The results of Multiple Linear Regression Analysis are $Y = 446,480 + 0.924X1 - 1.836X2 + 0.648X3 + \epsilon$ which show that Net profit margin (NPM) has a negative effect on Company Value at PT Mayora Indah Tbk, Return on assets (ROA) has a negative effect on Company Value at PT Mayora Indah Tbk, Return on equity (ROE) has a negative effect on Company Value at PT Mayora Indah Tbk. Net profit margin(NPM), Return on asset (ROA) and Return on equity (ROE) have a negative effect on Company Value at PT. Mayora Indah Tbk.

Keywords: *Net profit margin (NPM), Return on assets (ROA), Return On Equity (ROE), Company Value.*

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan dihadapkan pada tantangan untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaannya. Salah satu indikator utama yang dapat mencerminkan kinerja keuangan perusahaan adalah *net profit margin* (NPM), *return on assets* (ROA), dan *return on equity* (ROE). Ketiga indikator ini memberikan gambaran tentang efisiensi operasional dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio keuangan dikategorikan ke dalam berbagai jenis, termasuk rasio likuiditas, leverage rasio, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan, dan rasio penilaian (Siswanto, 2024).

Pada penelitian ini perusahaan yang akan diteliti adalah PT. Mayora Indah Tbk suatu perusahaan Manufaktur yang bergerak di bidang pengolahan makanan dan minuman. Nilai perusahaan dapat diukur salah satunya dengan menggunakan nilai buku harga (PBV). *Price to book value* rasio antar nilai pasar suatu saham sehubungan dengan nilai buku perusahaan, sehingga harga *price to book value* dapat mengukur tingkat harga saham *overvalued* atau *undervalued*.

Tabel 1. NPM,ROA,ROE dan Nilai Perusahaan

Tahun	NPM(%)	ROA(%)	ROE (%)	PBV
2019	7,31	10,00	20,60	6,85
2020	8,14	10,71	20,60	4,62

2021	8,57	10,60	18,61	5,37
2022	4,33	6,08	10,66	4,01
2023	6,42	8,84	15,34	4,35

Sumber:www.idx.co.id

Berdasarkan data diatas maka peneliti mengambil penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Net Profit Margin, Return on asset dan Return on equity* terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Mayora Indah Tbk”**.

Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka yang menjadi identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin, Return on asset dan Return on equity* Nilai Perusahaan yang dari tahun ke tahun tidak stabil atau mengalami fluktuasi pada PT Mayora Indah Tbk tahun 2019 – 2023.

Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah diatas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *Net profit margin* berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk?
2. Apakah *Return on asset* berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk ?
3. Apakah *Return on equity* berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk ?
4. Apakah *Net Profit Margin, Return on asset dan Return on equity* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk ?.

TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRANTEORITIS

Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas

Jenis-jenis rasio profitabilitas menurut Kasmir (2017:198-208) adalah sebagai berikut :

1. Net profit margin (Margin Laba Bersih)
 Net profit margin(NPM) adalah rasio yang digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih. Rasio ini sangat penting bagi manajer operasi karena mencerminkan strategi penetapan harga penjualan yang diterapkan perusahaan dan kemampuannya untuk mengendalikan beban usaha.
2. Return on assets (ROA)
 Return on assets (ROA) merupakan rasio yang menunjukkan hasil (return) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Maka ROA juga merupakan suatu ukuran tentang efektifitas manajemen dengan mengelola investasinya.
3. Return on equity (ROE)
 Return on equity (ROE) merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menitik beratkan pada bagaimana efisiensi operasi perusahaan ditranslasi menjadi keuntungan bagi para pemilik perusahaan.

Standar Pengukuran Rasio Profitabilitas

Untuk mengambil manfaat dari rasio keuangan, maka memerlukan nilai standar sebagai perbandingan. Salah satu pendekatannya adalah dengan cara membandingkan rasio keuangan perusahaan dengan standar industrinya atau lini usaha dimana perusahaan secara dominan beroperasi. Berikut disajikan tabel rata-rata standar industri rasio profitabilitas menurut Kasmir (2019:208) adalah sebagai berikut :

Standar Industri Rasio Profitabilitas

No	Jenis Rasio	Standar Industri
1	Net Profit Margin	20%
2	<i>Return on assets</i>	30%
3	<i>Return on equity</i>	40%

Sumber:Kasmir (2019:208)

Nilai Perusahaan

Menurut J. Fred Weston dan Thomas E. Copeland (2018:65) Nilai Perusahaan atau *Price to Book Value* (PBV) yaitu perbandingan antara harga saham dengan nilai buku perusahaan. Perusahaan yang berjalan dengan baik, umumnya memiliki rasio *Price to Book Value* (PBV) diatas satu, yang mencerminkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari nilai bukunya.

Berikut ini rumus *Priceto Book Value* (PBV):

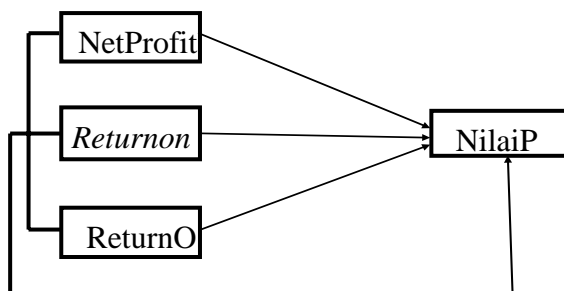
$$Priceto Book Value (PBV) = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

Nilai buku saham dapat di hitung dengan :

$$\text{Nilai Buku Saham} = \frac{\text{Total Ekuitas}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

Kerangka Konseptual

Berikut di bawah ini adalah Kerangka Konseptual:



Sumber: Diolah Oleh Peneliti

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Menurut (Cholida Nasution & Samosir, 2023) Metode kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang berlandaskan positivisme. Metode ini menyelidiki populasi tertentu dan mengumpulkan data melalui instrumen penelitian kuantitatif. Tujuan utama penggunaan metode kuantitatif adalah untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan.

Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri atas obyek-obyek atau subyek-subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian diambil kesimpulannya (Siswanto & Sari, 2023).

Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Nopian Sinaga, 2023). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan pada PT Mayora Indah Tbk selama lima (5) tahun dimana laporan keuangan tersebut mulai dari tahun 2019- 2023.

Pembahasan

Pengaruh *Net profit margin* Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa tidak ada pengaruh antara *Net profit margin* Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk. Hal ini dapat dilihat dari Uji Parsial (t) dimana nilai $t_{hitung} 0,297 < t_{tabel} 3,182$ dengan nilai signifikan $0,816 > 0,05$ sehingga hasil penelitian H_a ditolak dan H_0 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Net profit margin* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk.

Penelitian ini juga berkaitan dan memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kalsum Yahya, and Muhammad nur fietroh, (2021) yang berjudul Pengaruh *Return on asset, Return on equity* dan *Net profit margin*.

Margin Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Terdapat kesamaan yaitu sama-sama menyimpulkan bahwa hasil penelitian Kalsum Yahya, and Muhammad nur fietroh (2021) Menunjukkan koefisien positif, itu artinya bahwa jika *Net profit margin* (NPM) mengalami kenaikan maka Nilai perusahaan juga akan mengalami kenaikan tetapi tidak memiliki pengaruh signifikan.

Pengaruh *Return on asset* Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa tidak ada pengaruh antara *Return on asset* terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk. Hal ini dapat dilihat dari uji parsial (t) dimana nilai $t_{hitung} -0,474 < t_{tabel} 3,182$ dengan nilai signifikan $0,718 > 0,05$ sehingga hasil penelitian H_0 di terima dan H_a ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Return on asset* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk.

Penelitian ini juga berkaitan dan memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kalsum Yahya, and Muhammad nur fietron (2021) yang berjudul Pengaruh *Return on asset, Return on equity* dan *Net profit margin* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Terdapat kesamaan yaitu sama-sama menyimpulkan bahwa hasil penelitian Kalsum Yahya, and Muhammad nur fietron (2021) menyatakan bahwa *Return on asset* (ROA) menunjukkan koefisien positif atau searah, itu berarti bahwa jika *Return on asset*

(ROA) mengalami kenaikan maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami kenaikan tetapi tidak memiliki pengaruh signifikan.

Pengaruh *Return on equity* Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian yang dilakukan membuktikan bahwa tidak ada pengaruh antara *Return on equity* terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk. Hal ini dapat dilihat dari uji parsial (t) dimana nilai $t_{hitung} 0,911 < t_{tabel} 3,182$ dengan nilai signifikan $0,530 > 0,05$ sehingga hasil penelitian H_0 diterima dan H_a ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Return on equity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini juga berkaitan dan memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kalsum Yahya, and Muhammad nur fietron (2021) yang berjudul Pengaruh *Return on asset*, *Return on equity* dan *Net profit margin* Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Terdapat kesamaan yaitu sama-sama menyimpulkan bahwa hasil penelitian Kalsum Yahya, and Muhammad nur fietron (2021) menyatakan bahwa jika *Return on Equity* (ROE) mengalami penurunan maka Nilai Perusahaan juga akan mengalami penurunan tetapi tidak memiliki pengaruh signifikan.

Pengaruh Net Profit Margin, *Return on asset* dan *Return on equity* Terhadap Nilai Perusahaan

Dari hasil penelitian ini menunjukkan Net Profit Margin, *Return on asset*, dan *Return on equity* secara Simultan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang dimana hasil Uji F, F_{hitung} memiliki nilai $0,628 < F_{tabel} 19,16$, dimana $(n-k = 5-3 = 2)$ dan nilai signifikansinya $0,704 > 0,05$. Pada koefisien determinasi (Adjusted R Square) memiliki nilai sebesar 0,653 atau 65,3%, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang simultan antara *Net Profit Margin*, *Return on asset* dan *Return on equity* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 65,3% dan sisanya 34,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang “Pengaruh Net Profit Margin, *Return on asset* dan *Return on equity* Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk periode 2019-2023” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) *Net profit margin* tidak berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk, yang dapat dilihat dari hasil $t_{hitung} 0,297 < t_{tabel} 3,182$ dengan nilai signifikan $0,816 > 0,05$.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) *Return on asset* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk, yang dapat dilihat dari hasil $t_{hitung} 0,474 < t_{tabel} 3,182$ dengan nilai signifikan $0,718 > 0,05$.
3. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) *Return on equity* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk, yang dapat dilihat dari hasil $t_{hitung} 0,911 < t_{tabel} 3,182$ dengan nilai signifikan $0,530 > 0,05$.
4. Berdasarkan pengujian hipotesis secara Simultan (Uji F) diketahui bahwa F_{hitung} memiliki nilai $0,628 < F_{tabel} 19,16$, dimana $(n-k = 5-3 = 2)$ dan nilai signifikansinya $0,704 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_4 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh antara *Net Profit Margin*, *Return on Asset* dan *Return on equity* Terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mayora Indah Tbk.
5. Hasil koefisien determinasi nilai (R^2) sebesar 0,653 atau 65,3%, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang simultan antara *Net Profit Margin*, *Return on asset* dan *Return on equity* terhadap Nilai Perusahaan sebesar 65,3% dan sisanya 34,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA**Buku :**

- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2019). *Analisis laporan keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta. Liberty.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multi variate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

Jurnal:

- Adinegoro, A. A. (2013). Pengaruh return on assets, return on equity dan netprofit margin terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019).
- Jurnal EMBA: *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 678-688.
- Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan- JBMK*, 3(1), 257- 269.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128-135.
- Chaidir. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Sub Sektor Transportasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*.
- Cholida Nasution, H., & Samosir, D. A. (2023). Influence of Price, Promotion, And Service Quality on Consumer's Purchase Interest in Matahari Store Department. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 17(2), 472–479. <https://doi.org/10.55208/jebe.v17i2.488>
- Dwipartha, N. M. W. 2013. Pengaruh Faktor Ekonomi Makro dan Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Nopian Sinaga, I. (2023). Influence of Motivation, Work Environment and Compensation on Employee Performance. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 17(2). <https://doi.org/10.55208/jebe.v17i2.447>
- Siswanto, S. (2024). Influence of Financial Ratios on Financial Distress in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 18(1), 205–215. <https://doi.org/10.55208/jebe.v18i1.543>
- Siswanto, S., & Sari, C. F. (2023). Effect of Production and Sales Costs on Financial Performance. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 17(1), 103–111. <https://doi.org/10.55208/jebe.v17i1.334>
- Sitepu, M.R & Wibisono, C.H. (2015). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2013. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.
- Utami, V. J. (2018). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Minyak dan Gas Bumi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Eksis: *Jurnal Ilmiah Ekonomid dan Bisnis*, 9(1), 64-78.